

SMART

Quan penses una proposta, has de plasmar la meta a la qual vols arribar. La meta es defineix com al lloc on volem arribar o allò que volem aconseguir. El problema amb aquesta "meta" és que és massa general; Un objectiu té la mateixa intenció que una meta, però és més específic, mesurable i verificable.

Una manera senzilla de recordar les característiques d'un bon objectiu és l'acrònim anglès "SMART". Representa les paraules "Specific (específic), Measurable (mesurable), Achievable (assolible), Realistic (realista) i Time-Bound (limitat en el temps).

Specific (eSpecífics): clars respecte a què, on, quan i com canviarà la situació.

M easurable (Mesurables): capaços de quantificar les finalitats i els beneficis.

A chievable (Assolibles): capaços d'aconseguir els objectius

R ealistic (Realistes): capaços d'obtenir el nivell de canvi reflectit en l'objectiu;

T ime bound (limitats en el Temps): establint el període de temps en el que s'ha de completar cadascun d'ells.